

## **Раздел IV: Студенческое восприятие и информационные потребности.**

Иностранные студенты в США оказывают предпочтение совершенно определенным направлениям подготовки, прежде всего, это бизнес и технические дисциплины.

Этот контингент приходит в США с куда более определенными образовательными целями, чем местные студенты. Среди них ниже процент отчислений и выше оценки на выпускном уровне.<sup>1</sup>

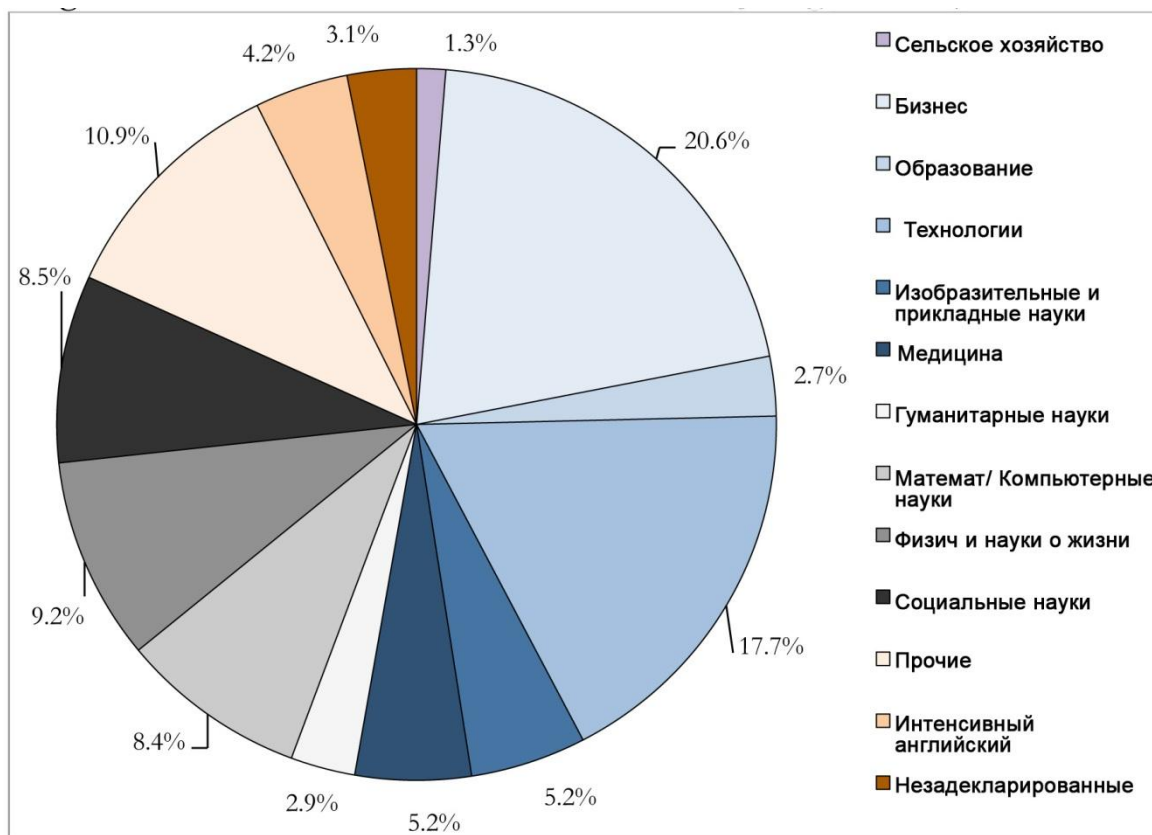
В диаграмме № 4 анализируется контингент иностранных учащихся с точки зрения основных направлений и предпочтений подготовки. Приведенные данные дают полную разбивку по всем 670 тыс. иностранных студентов обучавшихся в США 2008/09 учебном году.

Из диаграммы видно, что 47% иностранных студентов в США стремятся получить градуальную или профессиональную степень. Далее идут бакалавры (около 32%), а остальные приходятся на интенсивные курсы изучения английского языка.

---

<sup>1</sup> "International Student Recruitment and Enrollment." IUPUI. Op. cit.

**Диаграмма 4. Распределение иностранных студентов по направлениям подготовки, 2008/2009 учебный год.**



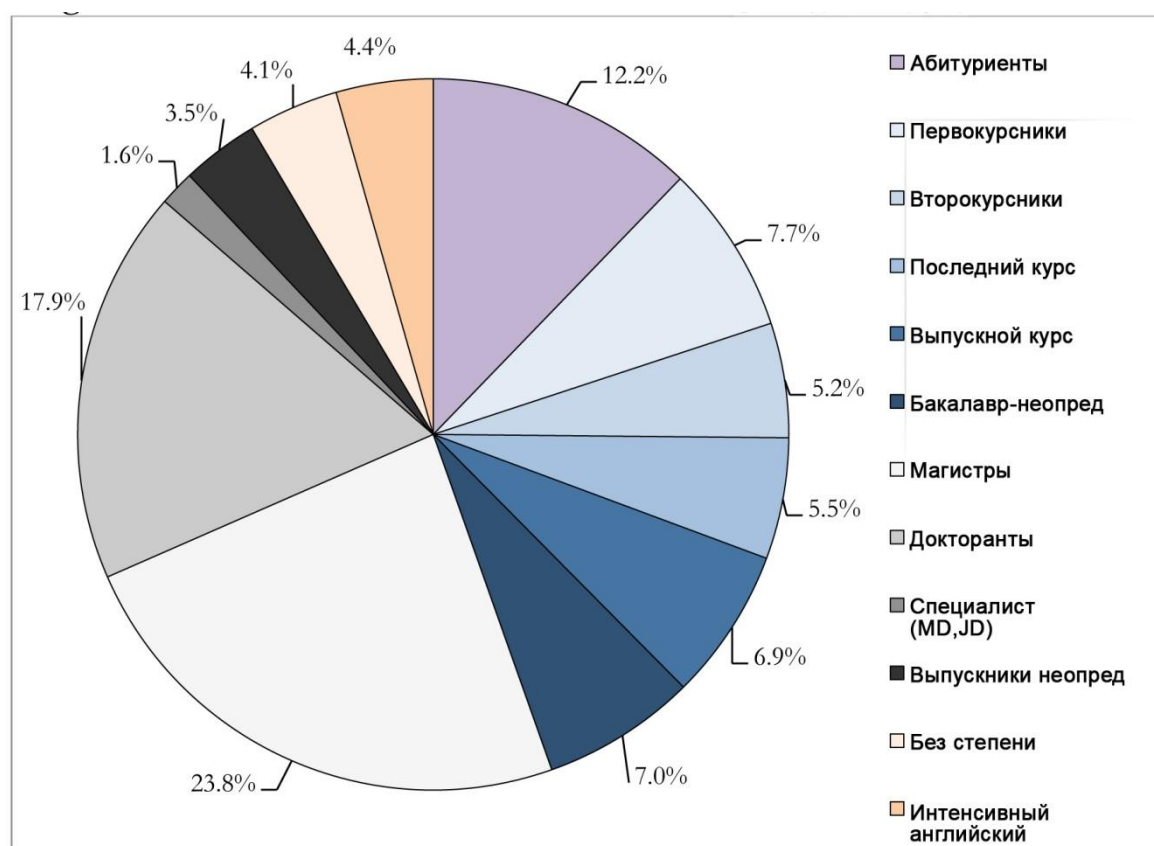
**Источник: Institute of International Education<sup>2</sup>**

В диаграмме № 5 дается детальная разбивка иностранных студентов по видам (типам) степеней. Градуальные и довузовские (доградуальные) степени делятся на две категории на основе лет обучения (доградуальные) и искомой степени (градуальные).<sup>3</sup>

<sup>2</sup> "International Students by Academic Level, 2007/08 & 2008/09." Open Doors 2009: Report on International Educational Exchange, Institute of International Education, 2009. <http://opendoors.iienetwork.org/?p=150827>

<sup>3</sup> Institute of International Education. "International Students by Academic Level, 2007/08 & 2008/09." Open Doors 2009: Report on International Educational Exchange, 2009. <http://opendoors.iienetwork.org/?p=150827>

**Диаграмма 5. Распределение иностранных студентов по типам степени, 2008/09 учебный год.**



**Источник:** Institute of International Education<sup>4</sup>

### **Студенческое восприятие приемов и информационные потребности.**

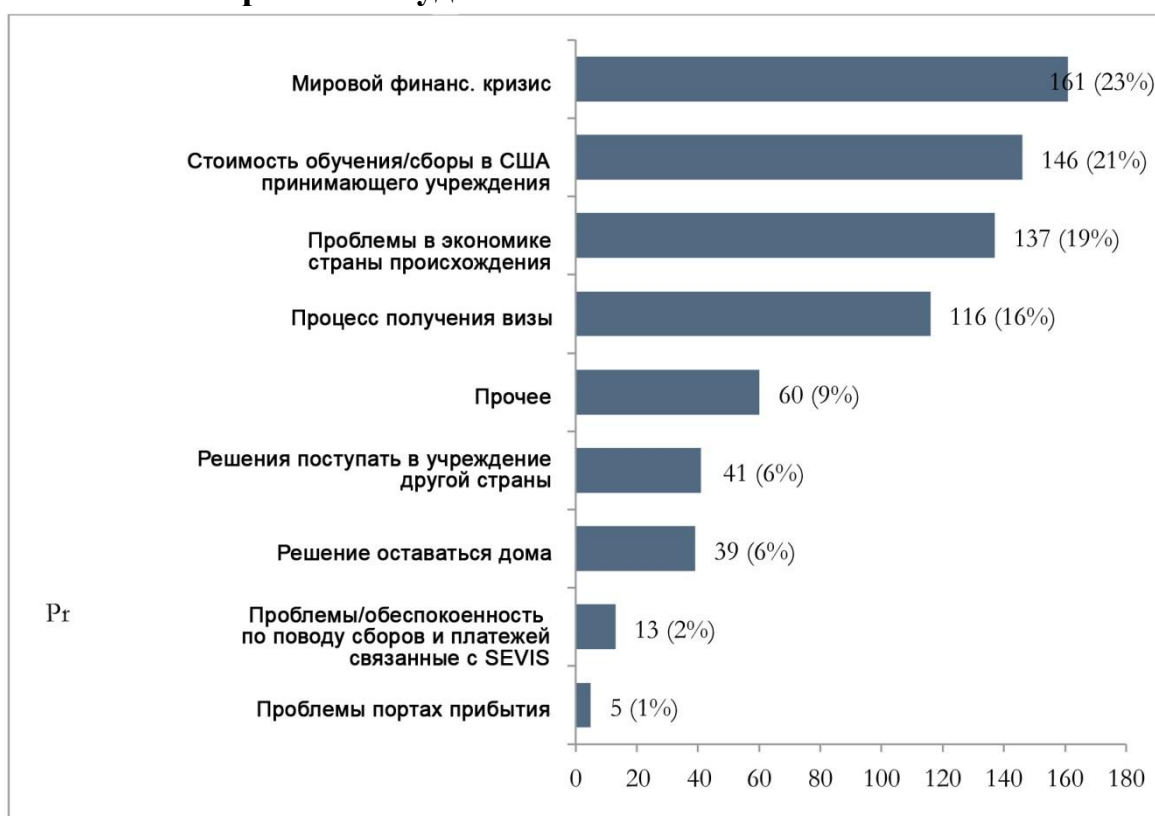
Для того, чтобы полнее использовать преимущества новой волны подъема в привлечении иностранных студентов, колледжи и университеты должны четко представлять себе, что ожидают эти молодые люди от учебы за рубежом. Собственно говоря, это и есть база для разработки эффективных программ набора в глобальном масштабе. Сразу же возникает вопрос: почему перспективные иностранные студенты не принимают зачастую предложения о приеме?

В следующей диаграмме предпринимается попытка дать в сжатом виде основные причины, мешающие иностранным студентам подавать заявления о

<sup>4</sup> Institute of International Education. "International Students by Academic Level, 2007/08 & 2008/09." Open Doors 2009: Report on International Educational Exchange, 2009. <http://opendoors.iienetwork.org/?p=150827>

приеме в вуз. В графе «прочие» например, обнаруживаются такие, как «обеспокоенность по поводу свиного гриппа, отсутствие финансовых средств или стипендий для иностранцев, малые возможности трудоустройства в пределах студгородка и ... тяжелый рынок труда в США».<sup>5</sup>

**Диаграмма 6. В чем вузы видят основные факторы, препятствующие зачислению иностранных студентов.**



Источник: Institute of International Education<sup>6</sup>

В 2007г. было проведено достаточно глубокое исследование известной британской консалтинговой фирмой «Хобсон». Вопросы были простые: что подвигло молодых людей на учебу за рубежом, каковы были их образовательные предпочтения; что смущало их в международном образовании. Опрос охватил 2421 студента из Китая, 2201 из Индии, 17778 из Германии, 2201 из Нигерии и 249 из Японии. Для США более всего важны

<sup>5</sup> ИЕ. "Fall 2009 International Student Enrollment Survey." November 2009. Op. cit., 17.

<sup>6</sup> Ibid., 18.

Индия, Китай и Япония по понятным причинам: они – первые, вторые и пятые по численности иностранных студентов в Америке.

**Восприятие студентами основных образовательных систем в англофонских странах.** «Хобсон» опросила участников об их оценках и восприятиях высшего образования в США, Великобритании и Австралии, и о мотивах по которым они выбрали для учебы одну из этих стран.

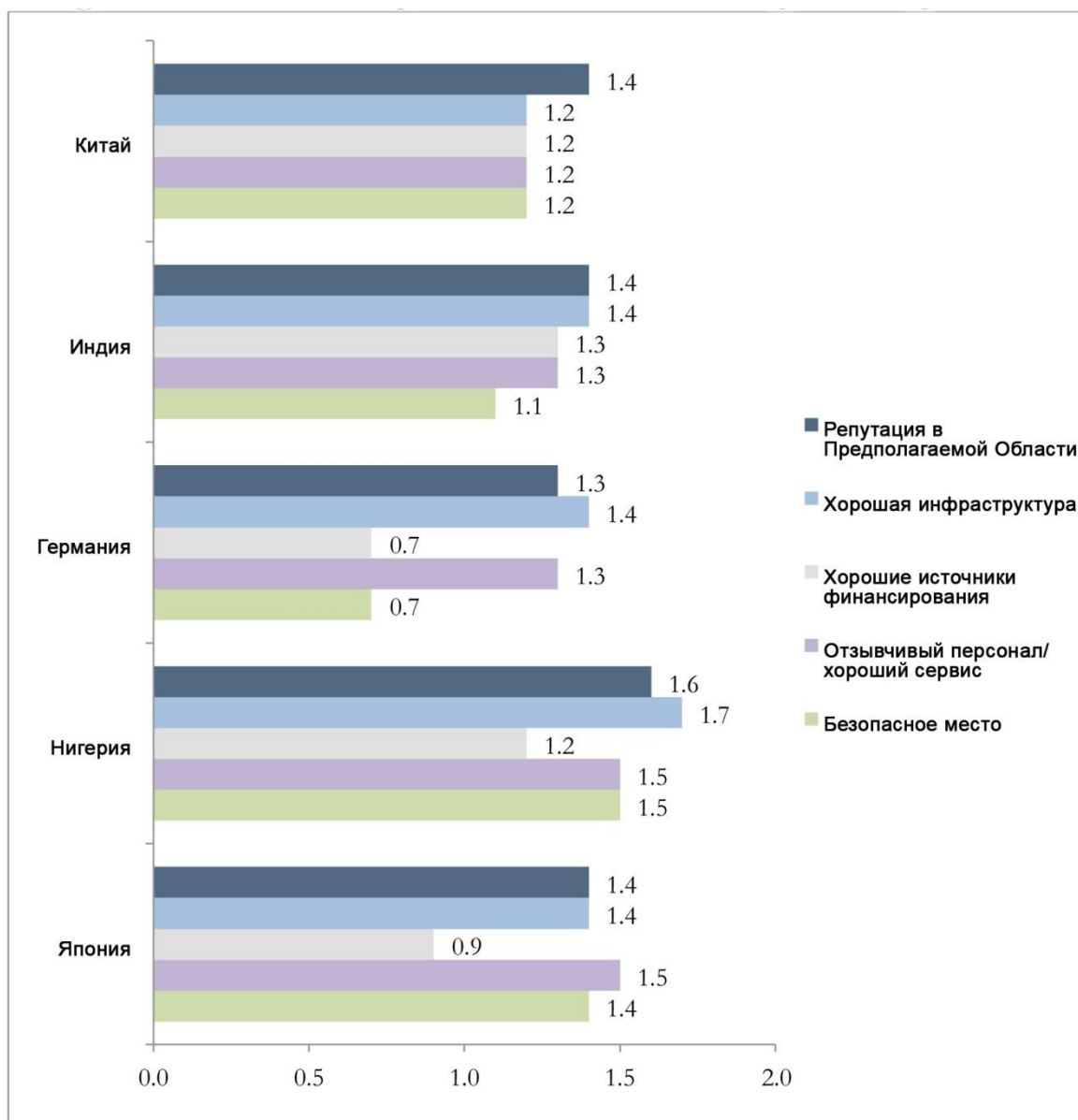
Студенты, представляющие пять охваченных опросом стран, назвали главной причиной выбора Великобритании **«отличную академическую репутацию»**. Большинство китайских, нигерийских и японских студентов также оценивают США с точки зрения «академической репутации», тогда как индийцы и немцы считают, что **учеба в США дает дополнительные преимущества для карьерного роста на родине**. Нигерийцы и индийцы также говорят о высокой «академической репутации» Австралии, хотя студенты из Китая, Японии и Германии больше судят об Австралии по высокому уровню и образу жизни.<sup>7</sup>

В диаграмме № 7 отражаются склонности иностранных студентов к определению важности тех или иных аспектов их учебы за рубежом

---

<sup>7</sup> Hobsons. "Understanding and Engaging the International Student." May, 29, 2007, p. 3.

**Диаграмма 7. Наиболее ценные качества образовательного опыта по национальному признаку**

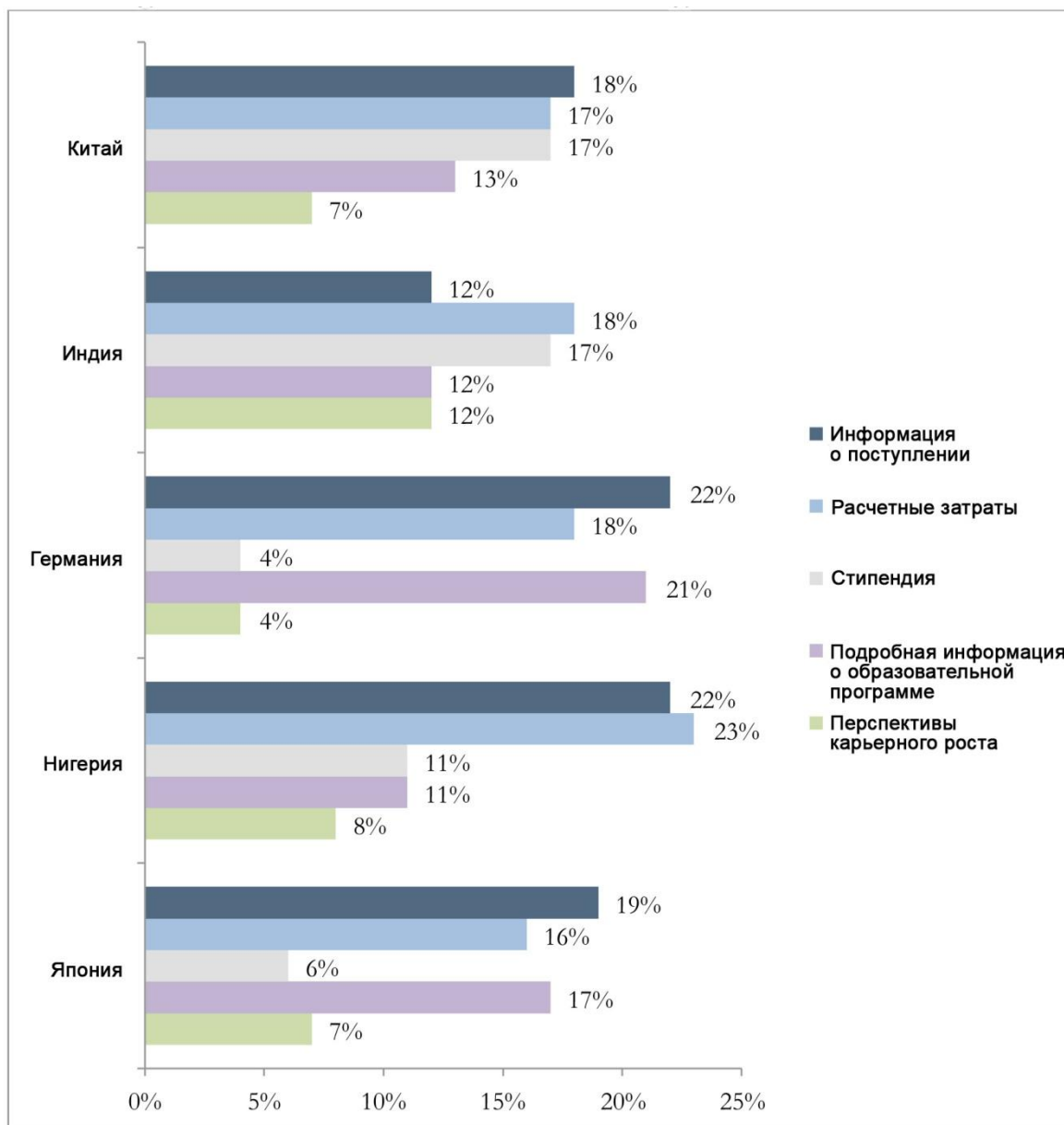


Источник: Hobsons, 2007<sup>8</sup>

Перечень информации, которая обычно запрашивается потенциальными студентами, приводится в диаграмме № 8.

<sup>8</sup> Ibid., 11.

**Диаграмма № 8. Наиболее затребованная информация от вузов**



**Источник: Hobsons, 2007<sup>9</sup>**

<sup>9</sup> Ibid., 13.